

# Isabelle OSTERMANN

Senior Manager  
marketing, communication & digital

Langues de travail : français et anglais

## PROJET PROFESSIONNEL

Ma double expérience opérationnelle et en conseil a enrichi mon savoir-faire marketing, communication et digital. Je souhaite maintenant rejoindre une entreprise pour accompagner son développement grâce à mon expertise. Si c'est avec une équipe, c'est encore mieux !

Lille - Paris

mobilité France et international

## DOMAINES D'EXPERTISE

- ▶ BtoC, BtoBtoC
- ▶ distribution (magasin, VAD, vente directe)
- ▶ gestion de projets dont projets web (lien clients/utilisateurs/développeurs)
- ▶ montage de partenariats
- ▶ management (équipes de 1 à 20 personnes) faire grandir/accompagner les équipes
- ▶ transformation numérique
- ▶ environnement multiculturel
- ▶ formation

## COMPETENCES

### Langues

- ▶ **Anglais** : courant, usage professionnel
- ▶ **Italien** : bon niveau

### Informatique

- ▶ Wordpress
- ▶ référencement
- ▶ Suite Adobe

## CONTACT

36 rue de Tournai  
59780 Baisieux

isabelle@le-web-facile.fr

06 77 08 66 65

[Profil LinkedIn](#)

## EXPÉRIENCES

### general manager

*Quantum Way - 2021 à 2022*

<http://quantum-way.com> - production et vente de contenu audiovisuel dans les domaines de la psychologie, trauma, développement personnel et méditation  
CA 2021 : 480.000 euros

**Dans le cadre d'une mission ARDAN, mise en place d'une organisation de production et vente des programmes virtuels via site internet**

- ▶ Stratégie et plan opérationnel, administratif, recherche de financements, création et management d'équipe (salariés, prestataires et associés), coordination de la production du sommet Trauma, Attach(e)ment & Résilience (avril 2022), e-commerce (site internet, emailing et publicité)

### directeur marketing & communication

*CED Cosmetics - 2017 à 2021*

Distribution en France et Belgique de plus de 30 marques dont OGX, Maui Moisture, Dr. Bronner's, Faith In Nature...

Marchés : grande distribution, magasins bio, pharmacies et parfumeries.  
CA 2020 : 6,9 Millions d'euros

- ▶ Stratégie marketing/communication des marques et de CED, gestion opérationnelle, trade marketing, relations presse, réseaux sociaux, relations influenceurs, relations fournisseurs, montage d'opérations marketing en collaboration avec les distributeurs. Management : 1 Community manager

### consultante en communication numérique

*le-web-facile.fr - 2011 à 2020*

- ▶ Accompagnement des professionnels (PME, TPE, indépendants, associations et particuliers) pour les aider à utiliser les outils web pour développer leur activité :
  - création de sites WordPress
  - formations (Wordpress, référencement, réseaux sociaux...)
  - référencement
  - rédaction
  - réseaux sociaux
- ▶ Rédaction de deux livres informatiques ; "L'informatique c'est facile!" (2015) "Internet en toute sécurité" (2014)

### consultante en marketing & communication

*Indépendante - 2004 à 2011*

- ▶ Externalisation marketing et communication pour les PME

Missions de longue durée :

- Mission de 6 mois en tant que responsable marketing pour le site [www.diet-avenue.com](http://www.diet-avenue.com) (2008)

- Chef de projets marketing/communication pour les agences Médiafilm Consultants et Otez Moi d'un Doute (2009 à 2010)

### directrice marketing & communication

*Demarle - 2000 à 2003*

- ▶ Fabrication et vente de moules souples de cuisson (Flexipan) aux professionnels et au grand public (vente par réunion)
- ▶ Mise en place d'une équipe de 5 personnes pour gérer la croissance du secteur Grand Public (CA 1999 : 5 millions d'euros, CA 2002 : 19 millions d'euros) en France et à l'international (ouvertures de la Belgique, de la Grande Bretagne, de l'Allemagne et des Pays Bas)
- ▶ Marketing stratégique, vente directe, produits, communication, événementiel, relations presse, développement international

# Isabelle OSTERMANN

## PROJET PROFESSIONNEL

Ma double expérience opérationnelle et en conseil a enrichi mon savoir-faire marketing, communication et digital. Je souhaite maintenant rejoindre une entreprise pour accompagner son développement grâce à mon expertise. Si c'est avec une équipe, c'est encore mieux !

Lille - Paris

mobilité France et international

## DOMAINES D'EXPERTISE

- ▶ BtoC, BtoBtoC
  - ▶ distribution (magasin, VAD, vente directe)
  - ▶ gestion de projets dont projets web (lien clients/utilisateurs/développeurs)
  - ▶ montage de partenariats
  - ▶ management (équipes de 1 à 20 personnes)
- faire grandir/accompagner les équipes
- ▶ transformation numérique
  - ▶ environnement multiculturel
  - ▶ formation

## COMPETENCES

### Langues

- ▶ **Anglais** : courant, usage professionnel
- ▶ **Italien** : bon niveau

### Informatique

- ▶ Wordpress
- ▶ Référencement
- ▶ Suite Adobe

## CONTACT

36 rue de Tournai  
59780 Baisieux

isabelle@le-web-facile.fr

06 77 08 66 65

[Profil LinkedIn](#)

## chef de projet distribution

*the Walt Disney Company (France) - 1998 à 2000*

Pour la Division Produits Dérivés de Disney, j'ai monté deux opérations majeures :

- ▶ Catalogue Disney : contrat de licence avec les 3 Suisses. 1er catalogue : novembre 98
- ▶ Opération Disney à la FNAC (septembre 99) événement institutionnel lié à une opération commerciale nationale

## directrice marketing & commercial

*Château d'Auvers-sur-Oise - 1997 à 1998*

- ▶ Parcours spectacle sur le thème de l'impressionnisme à Auvers-sur-Oise (95). 127.000 visiteurs
- ▶ Adjoint du Directeur
- ▶ Communication, développements des publics (scolaires, groupes, entreprises), boutique

## chef de produit

*La Redoute - 1991 à 1997*

- 1993/97 : secteur Relances : homme, enfant, maison et loisirs  
Elaboration de 18 catalogues par an destinés à différentes parties du fichier en collaboration avec le service Marketing
- 1991/93 : secteur linge de maison : Responsable de trente pages du Catalogue Général

## chef de département

*Printemps - 1988 à 1991*

- ▶ Achat et gestion marchandises
- ▶ Animation d'équipe : vendeuses et démonstratrices
  - 1990/91 : Rouen. Secteur : Confection Homme. CA 90 : 3,8 Mns €. Equipe : 20 personnes
  - 1988/90 : Le Havre. Secteur : Décoration/Maison. CA 88 : 1 Mns €. Equipe : 9 personnes.

## BENEVOLAT

### présidente d'association

*Dans le Genre Egaies depuis 2010*

Ateliers sur l'égalité Femmes/Hommes auprès d'enfants et adultes

2021 : 280 interventions - 5 salariés - budget de fonctionnement : 200.000€

## FORMATION

### OPQUAST (Open Quality Standards)

*Maîtrise de la qualité web : 875/1000 - Identifiant : ID2W01 - 2022*

### CNAM - TEPE (Titre Entrepreneur de Petite Entreprise)

*Dans le cadre du programme Ardan - Pilote de Projet - 2022 formation à la gestion de projet*

### DETASE - Université de Paris-Dauphine

*Arts - Sciences - Entreprises - 1998*

### ESCP-EAP

*option marketing - 1988*

## LOISIRS

### Chant

*Depuis 2003*

- ▶ Membre de plusieurs choeurs (France et Belgique) - Présidente de Vent du Nord (2006)
- ▶ Plusieurs stages dont à l'étranger (avec les Voces8 - 2018, 2019 et 2022)
- ▶ Formation chef de chœur (2021)
- ▶ Cours de chant

### Harpe celtique

*Depuis 2012*

- ▶ Création d'une harpe carton avec l'association Pop Harpe - 2018