

# Isabelle OSTERMANN

Senior Manager  
marketing et communication

Langues de travail : français et anglais

## PROJET PROFESSIONNEL

Recherche poste  
marketing/communication  
avec dimension numérique

Lille

mobilité France et international

## DOMAINES D'EXPERTISE

- ▶ BtoC, BtoBtoC
- ▶ distribution (magasin, VAD, vente directe)
- ▶ gestion de projets dont projets informatiques (lien clients/développeurs)
- ▶ montage de partenariats
- ▶ management (équipes de 1 à 20 personnes)
- faire grandir/accompagner les équipes
- ▶ environnement multiculturel
- ▶ formation

## COMPETENCES

### Langues

- ▶ **Anglais** : courant, usage professionnel
- ▶ **Italien** : bon niveau

### Informatique

- ▶ Wordpress
- ▶ référencement
- ▶ Suite Adobe

## CONTACT

isabelle@le-web-facile.fr

06.77.08.66.65

## EXPÉRIENCES

### directrice marketing/communication

*CED Cosmetics - janvier 2017 à aujourd'hui*

Distribution en France et Belgique de plus de 30 marques dont OGX, Maui Moisture, Dr. Bronner's, Faith In Nature...

Marchés : Grande distribution, Magasins Bio, pharmacies et parfumeries.  
CA 2020 : 6,9 Millions d'euros

- ▶ Stratégie marketing/communication des marques et de CED, gestion opérationnelle, trade marketing, relations presse, réseaux sociaux, relations influenceurs, relations fournisseurs, montage d'opérations marketing en collaboration avec les distributeurs. Management : 1 Community manager

### conseil en communication numérique

*le-web-facile.fr - 2011 à 2020*

- ▶ Accompagnement des professionnels (PME, TPE, indépendants, associations et particuliers) pour les aider à utiliser les outils web pour développer leur activité :
  - création de sites WordPress seule et avec des prestataires techniques
  - formations
  - référencement
  - rédaction,
  - réseaux sociaux,
- ▶ Rédaction de deux livres informatiques ; "L'informatique c'est facile!" (2015) "Internet en toute sécurité" (2014)

### conseil en marketing et communication

*Indépendante - 2004 à 2011*

- ▶ Externalisation marketing et communication pour les PME
- Missions de longue durée :
  - Mission de 6 mois en tant que responsable marketing pour le site [www.diet-avenue.com](http://www.diet-avenue.com) (2008)
  - Chef de projets marketing/communication pour les agences Médiafilm Consultants et Otez Moi d'un Doute (2009 à 2010)

### directrice marketing/communication

*Demarle - 2000 à 2003*

- ▶ Fabrication et vente de moules souples de cuisson (Flexipan) aux professionnels et au grand public (vente par réunion)
- ▶ Mise en place d'une équipe de 5 personnes pour gérer la croissance du secteur Grand Public (CA 1999 : 5 millions d'euros, CA 2002: 19 millions d'euros) en France et à l'international (ouvertures de la Belgique, de la Grande Bretagne, de l'Allemagne et des Pays Bas)
- ▶ Marketing stratégique, vente directe, produits, communication, événementiel, développement international

### chef de projet distribution

*the Walt Disney Company (France) - 1998 à 2000*

Pour la Division Produits Dérivés de Disney, j'ai monté deux opérations majeures :

- ▶ Catalogue Disney : contrat de licence avec les 3 Suisses. Premier catalogue : novembre 98
- ▶ Opération Disney à la FNAC (septembre 99) événement institutionnel lié à une opération commerciale nationale

# Isabelle OSTERMANN

## PROJET PROFESSIONNEL

Recherche poste  
marketing/communication  
avec dimension numérique

Lille

-  
mobilité France et international

## DOMAINES D'EXPERTISE

- ▶ BtoC, BtoBtoC
- ▶ distribution (magasin, VAD, vente directe)
- ▶ gestion de projets dont projets informatiques (lien clients/développeurs)
- ▶ montage de partenariats
- ▶ management (équipes de 1 à 20 personnes)
- faire grandir/accompagner les équipes
- ▶ environnement multiculturel
- ▶ formation

## COMPETENCES

### Langues

- ▶ Anglais : courant, usage professionnel
- ▶ Italien : bon niveau

### Informatique

- ▶ Wordpress
- ▶ référencement
- ▶ Suite Adobe

## CONTACT

isabelle@le-web-facile.fr

06.77.08.66.65

## directrice marketing/commercial

*Château d'Auvers-sur-Oise - 1997 à 1998*

- ▶ Parcours spectacle sur le thème de l'impressionnisme à Auvers-sur-Oise (95). 127.000 visiteurs
- ▶ Adjoint du Directeur
- ▶ Communication, développements des publics (scolaires, groupes, entreprises), boutique

## chef de produit

*La Redoute - 1991 à 1997*

- 1993/97: secteur Relances : homme, enfant, maison et loisirs  
Elaboration de 18 catalogues par an destinés à différentes parties du fichier en collaboration avec le service Marketing
- 1991/93 : secteur linge de maison : Responsable de trente pages du Catalogue Général

## chef de département

*Printemps- 1988 à 1991*

- ▶ Achat et gestion marchandises
- ▶ Animation d'équipe : vendeuses et démonstratrices
- 1990/91 : Rouen. Secteur : Confection Homme. CA 90 : 25 Mns de FF.  
Equipe : 20 personnes
- 1988/90: Le Havre. Secteur : Décoration/Maison. CA 88 : 6,2 Mns de FF.  
Equipe : 9 personnes.

## FORMATION

### ESCP-EAP

*option marketing - 1988*

### DETASE - Université de Dauphine

*Arts - Sciences - Entreprises - 1998*

## LOISIRS

### Chant

*Depuis 2003*

- ▶ Membre de plusieurs chœurs (France et Belgique)
- ▶ Présidente du chœur Vent du Nord en 2006
- ▶ Participation à plusieurs stages dont à l'étranger (UK avec les Voces8 -2018 et 2019)
- ▶ Formation chef de chœur en cours
- ▶ Cours de chant

### Harpe celtique

*Depuis 2012*

- ▶ Création d'une harpe carton avec l'association Pop Harpe - 2018