

Isabelle OSTERMANN

Senior Manager
marketing, communication & digital

Langues de travail : français et anglais

PROJET PROFESSIONNEL

Participer au développement d'une entreprise ou d'un de ses projet en définissant une stratégie marketing/communication incluant le digital en optimisant une organisation et en créant ou faisant grandir une équipe marketing.

Lille - Paris

mobilité France et international

DOMAINES D'EXPERTISE

- ▶ BtoC, BtoBtoC
- ▶ distribution (magasin, VAD, vente directe)
- ▶ marketing 360
- ▶ gestion de projets dont projets web (lien clients/utilisateurs/développeurs)
- ▶ management (équipes de 1 à 20 personnes) faire grandir/accompagner les équipes
- ▶ transformation numérique
- ▶ environnement multiculturel
- ▶ formation

COMPETENCES

Langues

- ▶ **Anglais** : courant, usage professionnel
- ▶ **Italien** : bon niveau

Informatique

- ▶ Wordpress
- ▶ référencement
- ▶ Suite Adobe

CONTACT

36 rue de Tournai
59780 Baisieux

isabelle@le-web-facile.fr

06 77 08 66 65

[Profil LinkedIn](#)

EXPÉRIENCES

chef de projet

Quantum Way - 2021 à 2022

<http://quantum-way.com> - production et vente de contenu audiovisuel dans les domaines de la psychologie, trauma, développement personnel et méditation
CA 2021 : 480.000 euros

Dans le cadre d'une mission ARDAN, mise en place d'une organisation de production et vente des programmes virtuels via site internet

- ▶ Stratégie et plan opérationnel, administratif, recherche de financements, création et management d'équipe (salariés, prestataires et associés), coordination de la production du sommet Trauma, Attach(e)ment & Résilience (avril 2022), e-commerce (site internet, emailing et publicité)

directrice marketing & communication

CED Cosmetics - 2017 à 2021

Distribution en France et Belgique de plus de 30 marques dont OGX, Maui Moisture, Dr. Bronner's, Faith In Nature...

Marchés : grande distribution, magasins bio, pharmacies et parfumeries.
CA 2020 : 6,9 Millions d'euros

- ▶ Stratégie marketing/communication des marques et de CED, gestion opérationnelle, trade marketing,/opérations marketing en collaboration avec les distributeurs. relations presse, réseaux sociaux, relations influenceurs, relations fournisseurs, RSE. Management : 1 Community manager

consultante en communication numérique

le-web-facile.fr - 2011 à 2020

- ▶ Accompagnement des professionnels (PME, TPE, indépendants, associations et particuliers) pour les aider à utiliser les outils web pour développer leur activité :
 - création de sites WordPress
 - formations (Wordpress, référencement, réseaux sociaux...)
 - référencement
 - rédaction
 - réseaux sociaux
- ▶ Rédaction de deux livres informatiques ; "L'informatique c'est facile!" (2015) "Internet en toute sécurité" (2014)

consultante en marketing & communication

Indépendante - 2004 à 2011

- ▶ Externalisation marketing et communication pour les PME
- Missions de longue durée :
 - Mission de 6 mois en tant que responsable marketing pour le site www.diet-avenue.com (2008)
 - Chef de projets marketing/communication pour les agences Médiafilm Consultants et Otez Moi d'un Doute (2009 à 2010)

directrice marketing & communication

Demarle - 2000 à 2003

- ▶ Fabrication et vente de moules souples de cuisson (Flexipan) aux professionnels et au grand public (vente par réunion)
- ▶ Mise en place d'une équipe de 5 personnes pour gérer la croissance du secteur Grand Public (CA 1999 : 5 millions d'euros, CA 2002 : 19 millions d'euros) en France et à l'international (ouvertures de la Belgique, de la Grande Bretagne, de l'Allemagne et des Pays Bas)
- ▶ Marketing stratégique, vente directe, produits, communication, événementiel, relations presse, développement international

Isabelle OSTERMANN

PROJET PROFESSIONNEL

Participer au développement d'une entreprise ou d'un de ses projet en définissant une stratégie marketing/communication incluant le digital en optimisant une organisation et en créant ou faisant grandir une équipe marketing.

Lille - Paris

mobilité France et international

DOMAINES D'EXPERTISE

- ▶ BtoC, BtoBtoC
- ▶ distribution (magasin, VAD, vente directe)
- ▶ marketing 360
- ▶ gestion de projets dont projets web (lien clients/utilisateurs/développeurs)
- ▶ management (équipes de 1 à 20 personnes)
- faire grandir/accompagner les équipes
- ▶ transformation numérique
- ▶ environnement multiculturel
- ▶ formation

COMPETENCES

Langues

- ▶ **Anglais** : courant, usage professionnel
- ▶ **Italien** : bon niveau

Informatique

- ▶ Wordpress
- ▶ Référencement
- ▶ Suite Adobe

CONTACT

36 rue de Tournai
59780 Baisieux

isabelle@le-web-facile.fr

06 77 08 66 65

[Profil LinkedIn](#)

chef de projet distribution

the Walt Disney Company (France) - 1998 à 2000

Pour la Division Produits Dérivés de Disney, j'ai monté deux opérations majeures :

- ▶ Catalogue Disney : contrat de licence avec les 3 Suisses. 1er catalogue : novembre 98
- ▶ Opération Disney à la FNAC (septembre 99) événement institutionnel lié à une opération commerciale nationale

directrice marketing & commercial

Château d'Auvers-sur-Oise - 1997 à 1998

- ▶ Parcours spectacle sur le thème de l'impressionnisme à Auvers-sur-Oise (95). 127.000 visiteurs
- ▶ Adjoint du Directeur
- ▶ Communication, développements des publics (scolaires, groupes, entreprises), boutique

chef de produit

La Redoute - 1991 à 1997

- 1993/97 : secteur Relances : homme, enfant, maison et loisirs
Elaboration de 18 catalogues par an destinés à différentes parties du fichier en collaboration avec le service Marketing
- 1991/93 : secteur linge de maison : Responsable de trente pages du Catalogue Général

chef de département

Printemps - 1988 à 1991

- ▶ Achat et gestion marchandises
- ▶ Animation d'équipe : vendeuses et démonstratrices
- 1990/91 : Rouen. Secteur : Confection Homme. CA 90 : 3,8 Mns €. Equipe : 20 personnes
- 1988/90 : Le Havre. Secteur : Décoration/Maison. CA 88 : 1 Mns €. Equipe : 9 personnes.

BENEVOLAT

présidente d'association

Dans le Genre Egales depuis 2010

Ateliers sur l'égalité Femmes/Hommes auprès d'enfants et adultes

2021 : 280 interventions - 5 salariés - budget de fonctionnement : 200.000€

FORMATION

OPQUAST (Open Quality Standards)

Maîtrise de la qualité web : 875/1000 - Identifiant : ID2W01 - 2022

CNAM - TEPE (Titre Entrepreneur de Petite Entreprise)

Dans le cadre du programme Ardan - Pilote de Projet - 2022 formation à la gestion de projet

DETASE - Université de Paris-Dauphine

Arts - Sciences - Entreprises - 1998

ESCP-EAP

option marketing - 1988

LOISIRS

Chant

Depuis 2003

- ▶ Membre de plusieurs choeurs (France et Belgique) - Présidente de Vent du Nord (2006)
- ▶ Plusieurs stages dont à l'étranger (avec les Voces8 -2018, 2019 et 2022)
- ▶ Formation chef de chœur (2021)
- ▶ Cours de chant

Harpe celtique

Depuis 2012

- ▶ Création d'une harpe carton avec l'association Pop Harpe - 2018