

# CATALOGUE FORMATIONS 2024 MARKETING/COMMUNICATION ET NUMÉRIQUE

## - Utiliser l'IA pour votre communication

page 2

Non, ChatGPT et ses concurrents ne peuvent pas tout faire mais, bien utilisés, ils peuvent vous faire gagner beaucoup de temps pour gérer votre communication. Cette formation d'une journée reprendra les bases de l'IA et de la communication pour en faire des alliés précieux.

## - Créez votre site Wordpress en 3 jours

page 4

Vous avez un projet, vous voulez créer votre site (vitrine ou blog)\* à moindre frais en apprenant à maîtriser Wordpress ? C'est la solution qu'il vous faut : on y abordera la technique de Wordpress mais aussi les aspects marketing et communication et vous repartirez avec votre site en 3 jours avec tous les outils pour pouvoir le faire évoluer et l'entretenir.

## - Créez votre site avec Wordpress et Divi en 3 jours

page 6

Vous souhaitez utiliser Divi un des thèmes les plus utilisé de Wordpress pour faire votre site (vitrine ou blog)\* ? C'est la solution idéale. La formation inclut l'utilisation à vie de Divi pour le site que vous développerez lors de cette formation

## - Créez le contenu de votre site avec Chat GPT

page 8

En complément des formations « créez votre site » une journée pour écrire le contenu de votre site avec l'intelligence artificielle : vous apprendrez comment utiliser ChatGPT et vous créerez et optimiserez votre contenu pour vos visiteurs et le référencement

**NOUVEAU**

## - Managez votre site Wordpress – formation sur mesure

page 10

Vous avez déjà un site Wordpress mais ne savez pas l'utiliser, le mettre à jour ou l'optimiser. Cette formation sera écrite sur mesure en fonction de votre site et de vos besoins. Appelez-nous !

## - Ecrire le cahier des charges de votre futur site internet

page 12

Vous souhaitez créer un site internet avec un prestataire mais ne savez pas comment vous y prendre. Venez apprendre l'utilité d'un cahier des charges et écrivez un cahier des charges complet pour un site internet répondant à vos besoins.

**(\*) Ces formations peuvent être complétées en fonction de vos besoins par des modules complémentaires : approfondissement du référencement, site e-commerce... Contactez nous, nous vous ferons un programme sur mesure.**

**Toutes nos formations peuvent être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter**



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

# Utiliser l'Intelligence Artificielle pour votre communication

<b>Public concerné, nombre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnels de tous secteurs souhaitant améliorer leurs compétences en communication à l'aide de l'IA.</li> <li>• Formation de 4 à 12 personnes</li> <li>• La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement</li> </ul>
<b>Prérequis, modalités et délai d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune connaissance préalable en IA n'est requise</li> <li>• une maîtrise de base des outils informatiques est recommandée.</li> </ul>
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette formation vous permettra d'utiliser ChatGPT pour professionnaliser votre communication</li> <li>• Elle abordera les bases de l'intelligence Artificielle et de la communication</li> <li>• A l'issue de cette formation, vous saurez utiliser l'IA pour votre communication</li> </ul>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fournir aux professionnels les connaissances et les compétences nécessaires pour utiliser efficacement l'intelligence artificielle (IA) dans leurs activités de communication professionnelle.</li> </ul>
<b>Contenu de la formation</b>	<p>Introduction à l'IA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle et comment elle influence la communication professionnelle ?</li> <li>- Principaux concepts de l'IA : apprentissage automatique, traitement du langage, synthèse vocale...</li> <li>- Limites et risques</li> </ul> <p>Les prompts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition</li> <li>- Ecrire des prompts efficaces</li> <li>- <i>Exercice : écrire des prompts concernant une question par chaque participant</i></li> </ul> <p>Créer un plan de communication grâce à l'IA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les personas</li> <li>- Choisir les medias les plus pertinents</li> <li>- <i>Exercice : Ecrire les prompts pertinents et les affiner en fonction de l'activité de chaque participant + partage d'expérience</i></li> </ul> <p>Créer du contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de planning de publication</li> <li>- Création de différents formats : traduction, texte, script de vidéos, images...</li> <li>- Exercice : créer des contenus adaptés aux activités de chaque participant</li> </ul> <p>Conclusion : chaque participant saura utiliser l'IA dans sa communication et partira avec des éléments utilisables dans sa communication.</p>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

<b>Modalités pédagogiques</b>	La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son propre projet les éléments enseignés pendant la formation. Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage. Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.
<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	Cette formation concerne deux aspects de la création de site internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La maîtrise de l'IA</li> <li>• La méthodologie pour une communication professionnelle</li> </ul>
<b>Durée</b>	Présentiel : 1 jour/7 heures A distance : 3 sessions de 2h30/7h30 Suivi post formation de 30 jours
<b>Dates</b>	
<b>Lieu(x)</b>	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
<b>Tarif</b>	<b>450 € net/jour/participant</b>
<b>Présentation de l'Intervenant</b>	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
<b>Suivi de l'action</b>	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin des 3 jours de formation. Suivi post formation pendant 30 jours
<b>Evaluation de l'action</b>	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none"> <li>• à la fin de la formation</li> <li>• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)</li> </ul>

(\* ) *Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.*

(\*\* ) *Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter*



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

# Créez votre site en 3 jours avec Wordpress

<b>Public concerné, nombre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet de site vitrine ou blog*</li> <li>• Formation individuelle. Groupe jusqu'à 4 personnes possible sur demande</li> <li>• La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement</li> </ul>
<b>Prérequis, modalités et délai d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de prérequis</li> <li>• Attention chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur</li> </ul>
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette formation vous permettra de créer, gérer et optimiser un site internet (vitrine ou blog) * avec Wordpress.</li> <li>• Elle abordera les aspect marketing/communication et les aspects techniques</li> <li>• A l'issue de cette formation, vous aurez créé votre propre site et saurez le gérer</li> </ul>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le fonctionnement d'un site web</li> <li>• Comprendre les principes de la communication digitale</li> <li>• Apprendre à utiliser Wordpress pour un site simple (vitrine avec des fonctionnalités simples)</li> </ul>
<b>Contenu de la formation</b>	<p>(le programme sera complété en fonction des besoins particuliers des stagiaires déterminés en jour 1)</p> <p>1er jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- présentation des différents intervenants</li> <li>- présentation de Wordpress : comment ça marche ?</li> <li>- Installer et paramétrer son site</li> <li>- déterminer ses fondamentaux marketing : son métier, ses clients, ses services</li> <li>- analyser la concurrence</li> <li>- organiser son site : objectif, message et plan du site</li> <li>- utilisation des builders : Gutenbergh, Elementor, Divi</li> </ul> <p>2ème jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- choix du thème : où le trouver, comment le choisir et le paramétrer</li> <li>- adaptation du thème (suite)</li> <li>- fonctionnalités et plugins</li> <li>- choix et paramétrages des plugins (en fonction des besoins des stagiaires)</li> <li>- création du contenu</li> </ul> <p>3ème jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- création et optimisation du contenu</li> <li>- mise à jour du site</li> <li>- maintenance et sécurité du site</li> <li>- bases du référencement</li> </ul>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

<b>Modalités pédagogiques</b>	La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son propre projet les éléments enseignés pendant la formation. Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage. Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.
<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	Cette formation concerne deux aspects de la création de site internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'aspect marketing et communication</li> <li>• le côté technique avec la maîtrise de Wordpress</li> </ul>
<b>Durée</b>	Présentiel : 3 jours/21 heures A distance : 7 sessions de 3 h/21 heures Suivi post formation de 30 jours
<b>Dates</b>	
<b>Lieu(x)</b>	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
<b>Tarif</b>	<b>450 € net/jour/participant</b>
<b>Présentation de l'Intervenant</b>	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
<b>Suivi de l'action</b>	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin des 3 jours de formation. Suivi post formation pendant 30 jours
<b>Evaluation de l'action</b>	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none"> <li>• à la fin de la formation</li> <li>• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)</li> </ul>

(\* ) *Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.*

(\*\*) *Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter*



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

# Créez votre site en 3 jours avec Wordpress & Divi

<b>Public concerné, nombre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet de site vitrine ou blog *</li> <li>• Formation individuelle. Groupe jusqu'à 4 personnes possible sur demande</li> <li>• La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement</li> </ul>
<b>Prérequis, modalités et délai d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de prérequis</li> <li>• Attention chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur</li> </ul>
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette formation vous permettra de créer, gérer et optimiser un site internet (site vitrine ou blog)* avec Wordpress &amp; le thème Divi</li> <li>• Elle abordera les aspect marketing/communication et les aspects techniques</li> <li>• A l'issue de cette formation, vous aurez créé votre propre site et saurez le gérer</li> </ul>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le fonctionnement d'un site web</li> <li>• Comprendre les principes de la communication digitale</li> <li>• Apprendre à utiliser Wordpress &amp; Divi pour un site simple (vitrine avec des fonctionnalités simples)</li> </ul>
<b>Contenu de la formation</b>	<p>(le programme sera complété par les besoins particuliers des stagiaires déterminés en jour 1)</p> <p>1er jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- présentation des différents intervenants</li> <li>- présentation de Wordpress : comment ça marche ?</li> <li>- installer et paramétrer son site</li> <li>- déterminer ses fondamentaux marketing : son métier, ses clients, ses services</li> <li>- analyser la concurrence</li> <li>- organiser son site : objectif, message et plan du site</li> <li>- utilisation des builders : Gutenberg, Elementor, Divi</li> </ul> <p>2ème jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- présentation du thème Divi</li> <li>- utilisation de Divi en front office et en back office</li> <li>- réglage du thème</li> <li>- fonctionnalités de Divi</li> <li>- ressources Divi (groups, place des marchés...)</li> <li>- fonctionnalités et plugins</li> <li>- choix et paramétrages des plugins (en fonction des besoins des stagiaires)</li> <li>- création du contenu</li> </ul> <p>3ème jour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- création et optimisation du contenu</li> <li>- mise à jour du site</li> <li>- maintenance et sécurité du site</li> <li>- bases du référencement</li> </ul>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

<b>Modalités pédagogiques</b>	La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son projet les éléments enseignés pendant la formation. Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage. Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance. La formation inclut l'utilisation à vie d'une licence Divi pour le site qui sera créé au cours de la formation (elle n'inclut pas la licence globale Divi pour d'autres sites)
<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	Cette formation concerne deux aspects de la création de site internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'aspect marketing et communication</li> <li>• le côté technique avec la maîtrise de Wordpress et de Divi</li> </ul>
<b>Durée</b>	Présentiel : 3 jours/21 heures A distance : 7 sessions de 3 h/21 heures Suivi post formation de 30 jours
<b>Dates</b>	
<b>Lieu(x)</b>	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
<b>Tarif</b>	<b>450 € net/jour/participant</b> La formation inclut l'utilisation à vie d'une licence Divi pour le site qui sera créé au cours de la formation (elle n'inclut pas la licence globale Divi pour d'autres sites)
<b>Présentation de l'Intervenant</b>	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
<b>Suivi de l'action</b>	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin des 3 jours de formation. Suivi post formation pendant 30 jours
<b>Evaluation de l'action</b>	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none"> <li>• à la fin de la formation</li> <li>• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)</li> </ul>

*La formation inclut l'utilisation à vie d'une licence Divi pour le site qui sera créé au cours de la formation (elle n'inclut pas la licence globale Divi pour d'autres sites).*

*(\*) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.*

*(\*\*) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter*



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

# Créez le contenu de votre site web avec Chat GPT

<b>Public concerné, nombre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnels ayant créé leur site (soit dans le cadre de nos formations soit autrement) et qui doivent créer leur contenu.</li> <li>• Jusqu'à 8 personnes</li> <li>• La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement</li> </ul>
<b>Prérequis, modalités et délai d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucune connaissance préalable en IA n'est requise</li> <li>• Le site devra être créé avec Wordpress et le stagiaire devra avoir les bases de mise à jour de son site avec Wordpress.</li> </ul>
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En complément des formations « créez votre site » une journée pour écrire le contenu de votre site avec l'intelligence artificielle : vous apprendrez comment utiliser ChatGPT et vous créerez et optimiserez votre contenu pour vos visiteurs et le référencement</li> </ul>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A l'issue de cette formation, vous saurez utiliser l'IA pour créer des textes et les optimiser pour le référencement et vous aurez écrit les textes de votre site</li> </ul>
<b>Contenu de la formation</b>	<p>Introduction à l'IA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle et comment elle influence la communication professionnelle ?</li> <li>- Principaux concepts de l'IA : apprentissage automatique, traitement du langage, synthèse vocale...</li> <li>- Limites et risques</li> </ul> <p>Le référencement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les bases du référencement</li> <li>- Les mots clés</li> <li>- Structurer un texte pour Google (balises h1, h2...)</li> </ul> <p>Les prompts :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition</li> <li>- Ecrire des prompts efficaces</li> <li>- <i>Exercice : écrire des prompts concernant une question par chaque participant</i></li> </ul> <p>Choisir les mots clés pertinents avec ChatGPT :</p> <p>Créer du contenu avec Chat GPT :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimiser son prompt</li> <li>- Saisir son texte dans Wordpress</li> </ul>
<b>Modalités pédagogiques</b>	<p>La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son propre projet les éléments enseignés pendant la formation.</p> <p>Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage.</p> <p>Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations



<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	Cette formation concerne deux aspects de la création de site internet : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La maîtrise de l'IA pour créer des textes optimisés pour le référencement</li> <li>• Les bases de l'optimisation de contenu pour le référencement</li> </ul>
<b>Durée</b>	Présentiel : 1 jour/7 heures A distance : 3 sessions de 2h30/7h30 Suivi post formation de 30 jours
<b>Dates</b>	
<b>Lieu(x)</b>	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
<b>Tarif</b>	<b>450 € net/jour/participant</b>
<b>Présentation de l'Intervenant</b>	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
<b>Suivi de l'action</b>	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin des 3 jours de formation. Suivi post formation pendant 30 jours
<b>Evaluation de l'action</b>	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none"> <li>• à la fin de la formation</li> <li>• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)</li> </ul>

(\* ) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.

(\*\*) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

# Manager son site Wordpress

## formation sur mesure

<b>Public concerné, nombre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette formation s'adresse à toute personne ayant un site wordpress est souhaitant l'entretenir et/ou le faire évoluer</li> <li>• Formation individuelle.</li> <li>• la formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement</li> </ul>
<b>Prérequis, modalités et délai d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir un site internet créé sous Wordpress</li> <li>• Attention chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur</li> </ul>
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	<p>Cette <b>formation sur mesure</b> vous permettra de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre comment fonctionne votre site Wordpress</li> <li>• Maintenir votre site Wordpress pour éviter bugs ou piratages</li> <li>• Faire évoluer votre site en fonction de vos besoins</li> </ul>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre en main l'administration de votre site Wordpress</li> </ul>
<b>Contenu de la formation</b>	<p><b>Programme sur-mesure :</b> Le programme sera détaillé en fonction du site du stagiaire. Les étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le futur stagiaire nous donne accès à l'administration de son site internet (minimum un mois avant la formation)</li> <li>• Nous clonons le site sur un espace privé et sécurisé dans un bac à sable que le stagiaire pourra utiliser lors de la formation</li> <li>• En fonction de notre audit, nous définissons un programme, une durée et un tarif.</li> <li>• Nous préparons la formation en fonction de l'existant (thème et plugin) : un book de formation sur-mesure sera rédigé.</li> <li>• Pendant la formation, le stagiaire pourra sans risque faire des essais sur le bac à sable.</li> </ul>
<b>Modalités pédagogiques</b>	<p>La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son projet les éléments enseignés pendant la formation. Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage. Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>
<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisation de Wordpress</li> </ul>
<b>Durée</b>	<p>Formation sur mesure. A déterminer en fonction du site Suivi post formation de 30 jours</p>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

<b>Dates</b>	
<b>Lieu(x)</b>	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
<b>Tarif</b>	Sur mesure. Nous contacter (**)
<b>Présentation de l'Intervenant</b>	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME sur leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
<b>Suivi de l'action</b>	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin des 3 jours de formation. Suivi post formation pendant 30 jours
<b>Evaluation de l'action</b>	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none"><li>• à la fin de la formation</li><li>• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)</li></ul>

(\*\*) V formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

## Ecrire le cahier des charges de votre futur site internet

<b>Public concerné, nombre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet de site</li> <li>• Formation individuelle. Groupe jusqu'à 4 personnes possible sur demande</li> <li>• la formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement</li> </ul>
<b>Prérequis, modalités et délai d'accès</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnel ayant un projet de site internet</li> </ul>
<b>Présentation générale</b> (problématique, intérêt)	Cette formation vous permettra d'écrire le cahier des charges de votre futur site internet pour mieux choisir et mieux diriger votre prestataire. Vous bénéficierez de l'accompagnement d'Isabelle qui vous aidera sur les aspects marketing et communication comme sur les aspects techniques du côté de votre prestataire.
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre à quoi sert un cahier des charges</li> <li>• Ecrire votre cahier des charges pour votre site internet</li> </ul>
<b>Contenu de la formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle est l'utilité d'un cahier des charges ?</li> <li>- Composition d'un cahier des charges :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation de l'entreprise</li> <li>• Description du contexte et définition du projet</li> <li>• Objectif du site</li> <li>• Cible</li> <li>• Concurrence</li> <li>• Description fonctionnelle du projet</li> <li>• Budget et délai</li> </ul> </li> </ul>
<b>Modalités pédagogiques</b>	La pédagogie sera active et participative. Le stagiaire appliquera immédiatement sur son projet les éléments enseignés pendant la formation. Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.
<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion de projet</li> <li>• marketing et communication</li> <li>• spécificités technique de la création de sites internet</li> </ul>
<b>Durée</b>	Présentiel : 1 jour/7 heures A distance : 2 sessions de 3h Suivi post formation de 30 jours
<b>Dates</b>	



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

<b>Lieu(x)</b>	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
<b>Tarif</b>	<b>390 € Net (**)</b>
<b>Présentation de l'Intervenant</b>	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
<b>Suivi de l'action</b>	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin des 3 jours de formation. Suivi post formation pendant 30 jours
<b>Evaluation de l'action</b>	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none"><li>• à la fin de la formation</li><li>• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)</li></ul>

(\*\*) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations