

Marketing express

Maîtriser les bases pour mieux vendre

Une formation rapide et pratique pour donner aux indépendants et TPE les clés d'une communication efficace. Apprenez à définir votre identité, à identifier vos cibles et à utiliser les outils digitaux pour produire rapidement des supports qui boostent vos ventes.

Public concerné, nombre	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation s'adresse à toute TPE ou entrepreneur individuel souhaitant communiquer mieux et plus vite. • Formation individuelle. Groupe jusqu'à 8 personnes possible sur demande • La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement
Prérequis, modalités et délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun prérequis • Attention, chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les mécanismes du marketing et de la communication pour l'appliquer à des petites structures
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Définir votre offre et votre positionnement : story telling et pitch <ul style="list-style-type: none"> • Exercice : écrire le pitch de votre activité - Définir vos cibles : personas clients - Les bases d'un plan de communication efficace : <ul style="list-style-type: none"> • Définir vos objectifs SMART • Définir votre budget - Organiser la production de votre communication <ul style="list-style-type: none"> • Chartre graphique • Faire appel à un graphiste ou pas ? • Produire vos images avec Canva • Produire vos textes et images avec une IA - Créer un tableau de bord pour analyser les résultats
Les piliers de votre activité : mission valeurs	<p>La pédagogie sera active et participative, le stagiaire repartira avec des outils directement applicables à son activité.</p> <p>Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage.</p> <p>Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<ul style="list-style-type: none"> • Cette formation concerne le marketing/communication en TPE.
Durée	<p>Présentiel : 1 jour/7 heures</p> <p>A distance : 2 sessions de 3h30 /7 heures</p>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

Dates	A fixer selon vos disponibilités
Lieu(x)	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
Tarif	450€ net/participant A partir de 2 participants : 250 € net/ participant
Présentation de l'Intervenant	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
Suivi de l'action	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin de la formation.
Evaluation de l'action	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none">• à la fin de la formation• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)

(*) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.

(**) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations