

# Les bases des réseaux sociaux pour développer son activité

Comment intégrer les réseaux sociaux à votre stratégie de communication : découverte du panorama des réseaux sociaux et approfondissement de 2 réseaux sociaux en fonction de votre projet.

**Un challenge pour vous pousser à publier entre les sessions**

<p><b>Public concerné, nombre</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant utiliser les réseaux sociaux pour son activité professionnelle ou associative.</li> <li>• Formation individuelle. Groupe jusqu'à 8 personnes possible sur demande</li> <li>• La formation est ouverte à toute personne en situation du handicap dont ce dernier n'altère ni la compréhension ni le raisonnement</li> </ul>
<p><b>Prérequis, modalités et délai d'accès</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun prérequis</li> <li>• Attention, chaque stagiaire doit être équipé d'un ordinateur</li> </ul>
<p><b>Objectifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés à son activité</li> <li>• Savoir gérer les (max) 2 réseaux sociaux choisis pour développer son activité</li> </ul>
<p><b>Contenu de la formation</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Première session : définition de votre objectif pour publier entre deux sessions au cours d'un challenge</i></li> <li>- <i>En début des sessions 2 et 3 : analyse de vos publications et de vos résultats</i></li> <li>- Panorama des réseaux sociaux</li> <li>- Définir une stratégie :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir ses personas clients</li> <li>• Définir son objectif</li> <li>• Choisir les réseaux sociaux de son activité</li> <li>• La charte graphique et éditoriale</li> <li>• Le calendrier éditorial</li> </ul> </li> <li>- Pour max 2 réseaux :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer et configurer son compte</li> <li>• Utiliser le business manager</li> <li>• Créer des contenus impactants                 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différents formats de post</li> <li>• Copy writing : accroche et CTA</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Modalités pédagogiques</b></p>	<p>La pédagogie sera active et participative : un challenge incitera les stagiaires à publier entre deux sessions pour voir les effets de ses publications et avoir un retour pour optimiser leurs actions.</p> <p>Le support pédagogique sera adapté au site du stagiaire et sera envoyé au stagiaire par mail dans un délai de maximum 8 jours après la fin du stage.</p> <p>Cette formation peut avoir lieu en présentiel ou à distance.</p>



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
 SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
 N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations

<b>Compétences / Capacités professionnelles visées</b>	Cette formation concerne l'optimisation de site internet : <ul style="list-style-type: none"><li>• Le fonctionnement du référencement</li><li>• L'optimisation d'un site pour améliorer sa visibilité</li></ul>
<b>Durée</b>	Présentiel : 3 sessions de 4 heures/12 heures A distance : 4 sessions de 3h/12 heures
<b>Dates</b>	A fixer selon vos disponibilités
<b>Lieu(x)</b>	Dans les locaux du stagiaire. Sur demande possibilité de louer une salle (en supplément)
<b>Tarif</b>	<b>600€ net/participant</b> <b>A partir de 2 participants : 400 € net/ participant</b>
<b>Présentation de l'Intervenant</b>	Isabelle Ostermann a un double cursus marketing/communication et développement de sites web avec Wordpress. Elle accompagne des PME dans leur communication digitale depuis plus de 10 ans.
<b>Suivi de l'action</b>	Feuilles d'émargement. L'évaluation de l'action sera validée par un test à la fin de la formation. Suivi post formation pendant 30 jours
<b>Evaluation de l'action</b>	Evaluation de la formation par les stagiaires : <ul style="list-style-type: none"><li>• à la fin de la formation</li><li>• a posteriori (envoi 3 mois après la fin de la formation)</li></ul>

(\*) Nous pouvons vous former à créer un site e-commerce sur devis. Nous contacter.

(\*\*) Votre formation peut être prise en charge par votre OPCO. Nous contacter



13 rue François Herbo – 59310 ORCHIES  
SASU au capital de 34000 € - RCS Douai -SIREN 799 099 759  
N° formateur : 31 59 08861 59 – Certifié Qualiopi pour les formations