

Isabelle Ostermann

Conception de formations - Formatrice
Marketing/Communication et Digital

EXPÉRIENCE

- ▶ 2004 à ce jour
CONSULTANTE & FORMATRICE
MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL
Formatrice Marketing - Communication – Digital
(formation initiale : ISTC, CEPRECO/Laho, Campus Pro ... et formation continue)
Wordpress – Référencement – Réseaux sociaux
- ▶ 2021 – 2022
CHEF DE PROJET - Quantum Way
E-commerce – WebMarketing - CRM
- ▶ 2017 - 2021
DIRECTRICE MARKETING/COMMUNICATION – CED Cosmetics
Retail – Trade marketing – RP – Réseaux sociaux - Influence
- ▶ 2000 – 2003
DIRECTRICE MARKETING & COMMUNICATION - Demarle
Marketing stratégique – Marketing 360 - Marketing produit – Marketing de réseau Relations Presse
- ▶ 1998 – 2000
CHEF DE PROJET - Disney
Partenariats (3 Suisses et FNAC) – VAD – Retail
- ▶ 1997 – 1998
DIRECTRICE MARKETING ET COMMERCIAL – Château d’Auvers
Tourisme – développement des publics
- ▶ 1991 – 1997
CHEF DE PRODUIT– La Redoute
VAD – Marketing produit – CRM
- ▶ 1988 – 1991
CHEF DE DÉPARTEMENT – Le Printemps
Retail – Marketing produit –gestion - management



DIPLÔMES

- **ESCP – EAP** (1988)
- **DETASE (PARIS DAUPHINE)** (1998)
- **TEPE – CNAM** (2022)
- **OPQUAST**- Qualité Web 875/1000 (2022)

FORMATIONS EXISTANTES *

- MARKETING EXPRESS POUR LES TPE (1 jour) ◀
- WORDPRESS : CRÉEZ VOTRE SITE (3 jours). ◀
- CRÉEZ DE CONTENU DE VOTRE SITE AVEC L'IA (1 jour) ◀
- BASES DU RÉFÉRENCIEMENT (1 jour) ◀
- LES BASES DES RESEAUX SOCIAUX (3x4heures) ◀
- LINKEDIN POUR VENDRE (1 jour). ◀

(* Ce sont des formations existantes, je peux concevoir des formations sur-mesure ou animer des formations existantes)

CONTACT

Formatrice

Conception de formations

Disponible pour toute formation intégrant
marketing, communication et digital.

NDA – Qualiopi

CV détaillé sur demande

isabelle@le-web-facile.fr

06 77 08 66 65